

INVESTOR PRESENTATION

파동은 말이 되고 주얼리는 언어가 된다.

K-Culture Bio-Jewelry Platform Bridging Art, Science & Wellness



금자 바이오 시그널

Geumja Bio Signal

면책 조항



정보 제공 목적

본 자료는 투자자를 대상으로 한 정보 제공 목적의 자료이며, 금자바이오시그널(이하 "회사")의 투자 유치를 위한 목적으로 작성되었습니다. 회사는 최선의 노력을 통해 정확한 정보를 제공하고 있으나, 모든 정보의 보장은 드리지 않습니다.



예측 정보의 불확실성

본 자료에 포함된 예측 정보는 불확실성을 내포하고 실제 결과와 다를 수 있습니다. 시장 변동성, 경쟁 상황, 기술 발전 등 다양한 요인으로 인해 향후 매출, 성장률, 수익성 등 재무적 정보가 실제와 다를 수 있습니다. 투자 결정 시 이러한 위험 요소들을 충분히 고려해야 합니다.



자료 복제 및 배포 제한

본 자료는 사전 승인 없이 복제 및 배포할 수 없습니다. 저작권법 및 상관법에 따라 보호되며, 회사의 서면 동의 없이 어떠한 형태로도 복사, 배포, 공개 할 수 없습니다. 위반 시 모든 법적 책임은 책임자 본인에게 있습니다.

회사 개요

핵심 영역

 Bio-Signal Jewelry & Frequency Technology

 K-POP Performance Energy Care Device

 Real World Asset (RWA) Gold-Backed Investment Model

미션 & 비전

 “예술로 칭하고, 기술로 증명한다.

 K-Luxury Bio-Signal 브랜드의 표준이 되다.



창업자 스토리 & 브랜드 철학

예술 · 파동 · 과학 결합의 새 분야 개척

- 금자(Geumja) = 진리를 가지 자
- ‘한국 정신성과 고귀한 에너지 상징’



금자바이오시그널 최유정 대표, 서울디자인어워드 2025 입선 "당신의 주파수를 듣는 보석"

전자기파 차단·인체 파동 조화 기능성 주얼리로 K-바이오 디자인 혁신 입증

등록기자: 중소기업연합뉴스 기자 [기자에게 문의하기] /

SEOUL DESIGN AWARD 2025



[중소기업연합뉴스] 김준수 기자 = 하이엔드 바이오 주얼리 브랜드 '금자바이오시그널(Geumja Bio Signal)' 최유정 대표가 세계적 디자인 행사인 '서울디자인어워드 2025(Seoul Design Award 2025)'에서 입선(Finalist)으로 선정되며, 기술과 예술을 융합한 K-바이오 감성 디자인 브랜드로 국제 무대의 주목을 받고 있다.

서울시와 서울디자인재단이 주관하는 이번 어워드에는 전 세계 70여 개국에서 수천 건의 작품이 출품됐다. 지난 24 일 동대문디자인플라자(DDP)에서 열린 시상식에서 금자바이오 시그널은 '사람과 사회, 환경이 조화를 이루는 지속 가능 디자인'이라는 대회 주제에 부합하는 혁신적 작품으로 인정받았다.

"당신의 주파수를 듣는 보석"—감성과 과학의 만남. 금자바이오 시그널은 전자기파의 보이지 않는 영향을 완화하고 인체 파동(Energy Wave)을 조화롭게 하는 기능성 주얼리 솔루션을 제안한다. "당신의 주파수를 듣는 보석"이라는 슬로건 아래, 기능성과 미적 감각을 결합한 디자인으로 감정 안정, 집중력 향상, 전자파 차단을 동시에 고려한 새로운 형태의 '바이오 주얼리(Bio Jewelry)'를 구현했다.

이번 수상작인 'Bio Signal Wearable Set'은 태극문양 보석이 세팅된 헤드셋을 비롯해 바이오 이어팟, 스마트워치, 웨어러블 링으로 구성된 통합 시스템이다. 스마트기기와 주얼리를 결합한 이 시스템은 전시 현장에서 '기술과 예술의 하이브리드 디자인'이라는 호평을 받았다.



UN 지속가능발전목표 실천하는 디자인 철학, 서울디자인어워드 심사위원단은 금자 바이오 시그널이 제시한 작품이 UN의 지속가능발전목표(SDGs) 중 세 가지 핵심 가치를 실천하고 있다고 평가했다.

구체적으로 △3번: 건강과 웰빙(Good Health and Well-being) △11번: 지속 가능한 도시와 공동체(Sustainable Cities and Communities) △12번: 책임 있는 소비와 생산(Responsible Consumption and Production)에 해당한다.

심사위원단은 이를 단순한 장식품을 넘어 인간의 감정, 에너지, 환경적 균형을 회복하려는 '주얼리의 새로운 기능적 진화'를 상징한다고 평가했다.

최유정 대표 "파동은 언어, 주얼리는 그 언어를 듣는다" 최유정 금자 바이오 시그널 대표 겸 디자이너는 "금자 바이오 시그널은 '파동은 언어가 되고, 주얼리는 그 언어를 듣는다'는 철학에서 출발했다"며 "이번 입선은 기술과 예술의 균형, 그리고 인간의 내면과 주파수의 조화를 세계 디자인계가 인정해 준 결과"라고 수상 소감을 밝혔다.

최 대표는 현대인의 디지털 피로와 전자기파 노출 문제를 일상적으로 착용하는 주얼리를 통해 해결하려는 시도가 새로운 웨어러블 시장의 가능성을 보여준다고 강조했다.

글로벌 K-바이오 주얼리 브랜드로 도약 기대, 업계에서는 금자 바이오 시그널의 이번 입선이 K-바이오 주얼리의 글로벌 경쟁력을 입증하는 사례로 평가하고 있다. 웰빙과 테크놀로지를 결합한 웨어러블 시장이 빠르게 확대되는 가운데, 감성적 디자인과 실용적 기능성을 동시에 갖춘 제품으로 해외 시장 진출이 기대된다.

금자 바이오 시그널은 현재 인스타그램(@geumjabio)을 통해 제품 라인업과 브랜드 스토리를 공개하고 있으며, 향후 글로벌 전시 및 유통 확대를 준비 중이다.

[브랜드 정보]

브랜드명: Geumja Bio Signal

대표·디자이너: 최유정

국가: 대한민국

문의: newsky2903@gmail.com

인스타그램:

<https://www.instagram.com/geumjabio>

Geumja Bio signal Investor Relations

한국타임즈

시장 문제 인식



감정 스트레스

현대 사회의 빠른 속도와 과도한 정보화로 인해
발생하는 감정적 스트레스는
신체적 및 정신적 건강에 악영향을 미칩니다.



전자파(EMF) 노출

스마트폰, 인터넷, 전자기기 등으로 인한 전자파 노출은
신체의 생체 주파수와 상호작용하며 해로운 영향을
줄 수 있습니다.



수면 · 집중 저하

현대 생활 패턴으로 인해 발생하는 수면 질 저하와
집중력 결핍은 생산성과 삶의 질에 부정적인
영향을 미칩니다.



K-Luxury 브랜드 부재

K-POP 산업 성장은 폭발적이지만 공연자와 팬을
'에너지 케어' 하는 기술 부재
웰니스 + 주얼리 + 바이오테크 융합 브랜드 공백

해결 방안



기존 무선 이어폰 단순 음향 송수신 장치 / 신체 상호작용 제한적



일부 웨어러블 장치(스마트워치, 헬스밴드 등) 생체신호 측정을 제공하지만, 에너지 공명 / 파동 조율 기능 구현 되지 않음



일부 웨어러블 장치(이어폰, 워치, 밴드 등) 장시간 이용 시 불편함을 느끼거나 체감하는 부분이 있음



기존 무선 이어폰은 단순 음향 기기의 역할만 하고 있음



1. 에너지 공명으로 몸과 마음의 밸런스 회복

금속, 보석의 고유 파동이 인체 바이오 시그널과 공명하여 스트레스 완화, 집중력 향상, 감정 안정 등 심리, 생리적 균형을 유도함.



2. 주얼리 감성과기술의 융합

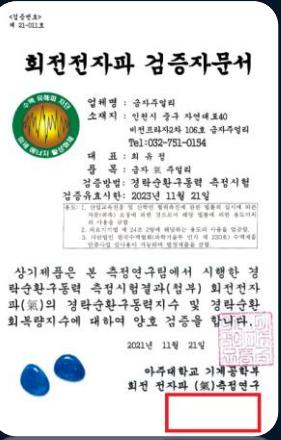
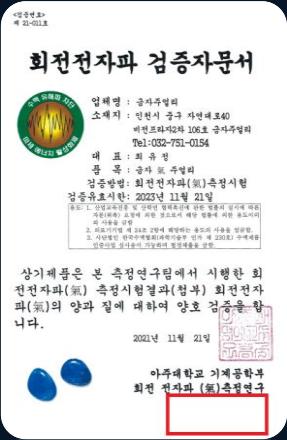
단순한 음향 기기가 아닌 바이오 힐링 주얼리 디바이스 패션과 건강 기술을 동시에 만족시키는 럭셔리 웨어러블 경험 제공.



3. K-콘텐츠와 결합 된 글로벌 경쟁력

주얼리, 바이오, 디지털을 융합한 독창적 콘셉트로 K-주얼리 브랜드 가치와 글로벌 확장성 동시에 확보.

해결 방안(검증)



측정연구: 아주대학교 기계공학부 회전전자파(氣) 측정 연구
오홍국 명예교수
교수번호 201710131

회전전자파(氣)의 경락순환구동력 측정결과 설명

귀 회사 제품인 금자 氣 주얼리 사용 전 및 사용 후 매 10분마다 경락의 에너지 흐름량을 측정하면 경락의 급행된 흐름이 부서졌다가 복원되고 다시 부서지는 현상을 반복하게 되는데 이것은 금자 气 주얼리에서 발생되는 원격의선 회전전자파(氣)가 인체에 들어가 인체에 있는 경락의 에너지 흐름을 강화하는 에너지를 외부로 물어버리고 흐름을 정상화시켜 인체의 조화진동자 카오스 에너지 공급 작용을 계속적으로 반복하고 있음을 나타내고 있음.

경락순환 구동력은 시험기간 60분 동안의 $(\max.\text{dif}/\text{mean}-\min.\text{dif}/\text{mean})$ 으로 정의되고 결과는 다음과 같음.

비서험자 백지원 left 0.1963 right 0.1761
경락순환 회복량(60분 동안)은 (착용전의 dif/mean-착용후 최소dif/mean)으로 정의 되고 결과는 다음과 같음.

비서험자 백지원 left 0.1223 right 0.0688

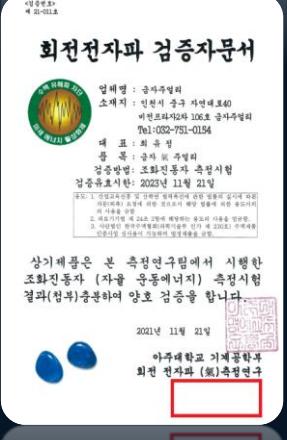
1. 산업교육진흥 및 산학연 협력촉진에 관한 법률의 실시에 따른 지원(위촉) 요청에 의한 것으로서 해당 법률에 의한 용도이외의 사용을 금함.
2. 의료기기법 제 24조 2항에 해당하는 용도의 사용을 금함.
3. 사단법인 한국 수백협회(과학기술부인가 제 230호) 수백제품 인증사업 심사용이 가능하며 법정제출을 금함.

측정연구: 아주대학교 기계공학부 회전전자파(氣) 측정 연구

오홍국 명예교수
교수번호 201710131

수백 인체 강해 방지사항: 수백에서 나오는 인체에 해로운 좌회전에너지(유성에너지)를 우회전에너지(양성에너지)로 제거하는 것을 보이는 시험

측정 시료명: 금자 氣 주얼리
측정 결과: 본 측정시료는 수백인재강해 방지 능력이 양호함
(주회작용, 카오스파동)



측정연구: 아주대학교 기계공학부 회전전자파(氣) 측정 연구
오홍국 명예교수
교수번호 201710131

진자파 및 인체 강해 방지시험: 핸드폰 또는 휴전기 등의 전자파에서 나오는 인체에 해로운 좌회전에너지(유성에너지)를 우회전에너지(양성에너지)로 제거하는 것을 보이는 시험

측정 시료명: 금자 氣 주얼리
측정 결과: 본 측정시료는 진자파 및 인체강방지 능력이 양호함
(카오스 파동 방지작용)
① 카오스 (Chaos)

1. 산업교육진흥 및 산학연 협력촉진에 관한 법률의 실시에 따른 지원(위촉) 요청에 의한 것으로서 해당 법률에 의한 용도 이외의 사용을 금함.
2. 의료기기법 제 24조 2항에 해당하는 용도의 사용을 금함.
3. 사단법인 한국수백협회(과학기술부인가 제 230호) 수백제품 인증사업 심사용이 가능하며 법정제출을 금함.

측정연구: 아주대학교 기계공학부 회전전자파(氣) 측정 연구
오홍국 명예교수
교수번호 201710131

조화진동자 측정시험: 측정시료에서 나오는 좌회전에너지와 우회전에너지의 교차적인 진동상태를 확인하여 인체 에너지의 진동상태와 비교하는 시험

측정 시료명: 금자 氣 주얼리
측정 결과: 본 측정시료는 조화진동자 운동 에너지가 양호함



1. 산업교육진흥 및 산학연 협력촉진에 관한 법률의 실시에 따른 지원(위촉) 요청에 의한 것으로서 해당 법률에 의한 용도 이외의 사용을 금함.
2. 의료기기법 제 24조 2항에 해당하는 용도의 사용을 금함.
3. 사단법인 한국수백협회(과학기술부인가 제 230호) 수백제품 인증사업 심사용이 가능하며 법정제출을 금함.

해결 방안



제품 포트폴리오



1단계

Frequency Jewelry

Swarovski 보석 + 파동칩 내장



2단계

Bio Patch & Cosmetic

산삼 추출물 + 주파수 입힘 기술



3단계

Signal Space Project

영상, 힐링, 전시 공간



4단계

K-POP Stage Series

가수 및 팬 공연 웨어러블 시스템

제품 포트폴리오



금자 목걸이

전통 금자 디자인을 현대적인 주얼리로 재해석,
하이엔드한 스타일과 휴대성을 동시에 추구



힐링 패치

감정 주파수에 따라 진동을 생성하여 스트레스
해소와 신경 균형을 도와주는 체험형 디바이스



미아 방지 팔찌

RFID 차단 기능과 생체 신호를 결합, 미아 방지
및 위치 추적 시스템 내장



스포츠 팔찌

운동 중 생체 신호를 모니터링하고 감정 상태를
실시간으로 분석하여 피로도 관리



EMF 차단 주얼리

에어팟 및 기타 전자기기용 EMF 차단 디자인,
전자파 노출로 인한 스트레스 감소 효과



동물용 목걸이

반려동물과의 감정 연결을 돋고, 동물의
움직임과 생체 신호를 추적하여 안심 관찰



국내 시장 현황



국내 웰니스테크 시장 규모 (2023년)

3조 원



연평균 성장률(출처 한국보건산업진흥원)

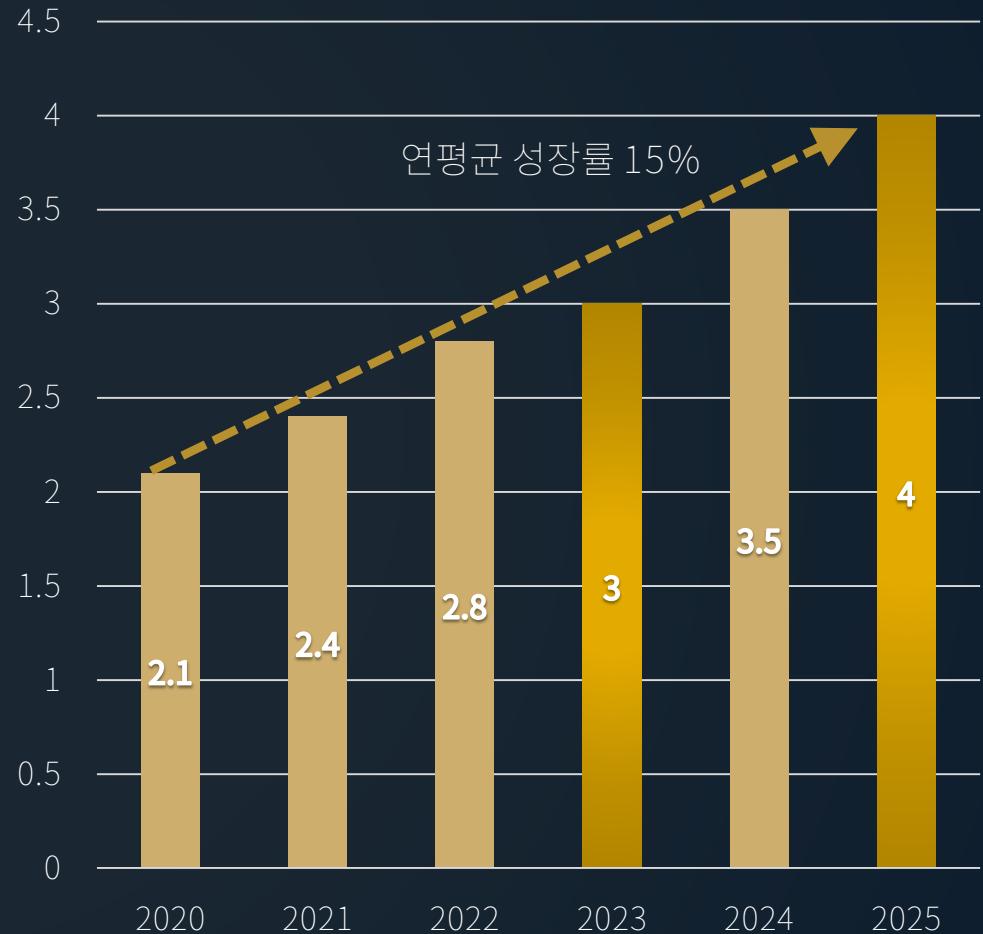
15%



팬데믹 이후 정신건강 케어

- 스타트업 투자 급증
- EMF 노출에 대한 인식 증가
- 감정 스트레스 관리 수요 증가

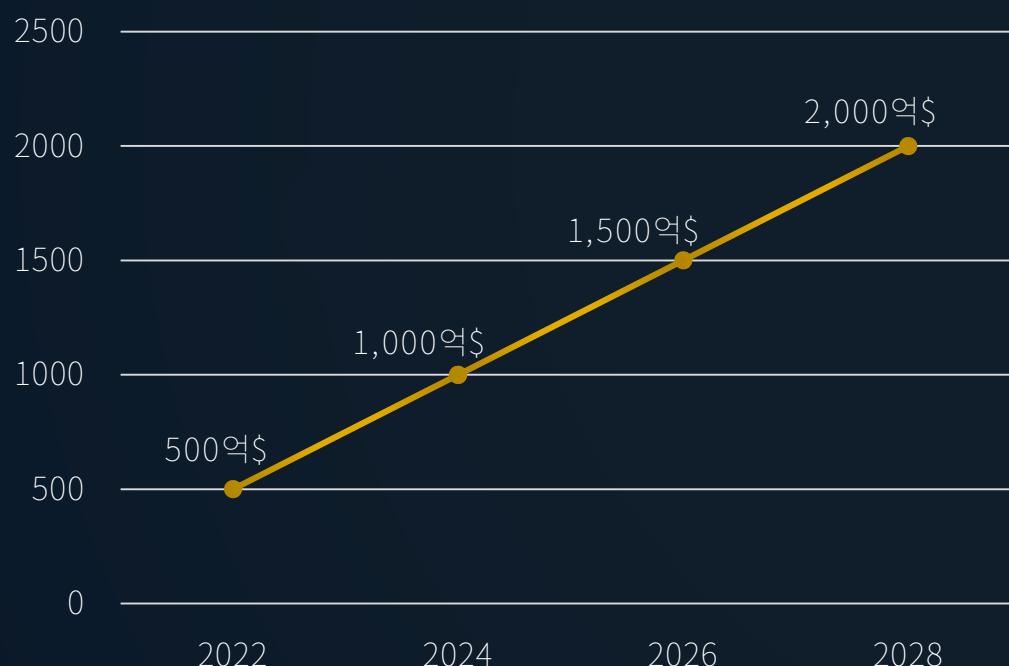
Wellness Tech 시장 성장 추세(단위 조원)



글로벌 시장 현황

글로벌 시장 규모

2028년 글로벌 웰니스 & 럭셔리 웨어러블 시장
2,000억 달러(한화 291조원)



주요 경쟁사



Oura

수면 및 웰니스 바이오센서
데이터 분석 플랫폼

- 2024년 매출 규모(약 4.86억 \$)



MUSE

뇌파 기반 명상 및 수면 개선
웨어러블 헤드밴드, 소프트웨어

- 2024년 매출 규모(약 10.45억 \$)



WHOOP

피트니스, 건강 최적화

- 2024년 매출 규모(약 4.86억 \$)



HAPBEE

기분, 컨디션을 유도하는
주파수 신호 제공 웨어러블 웰니스

- 2024년 매출 비공개

포지셔닝 비교



👑 하이엔드 디자인 포지션
Bio-Jewelry 미학과 프리미엄 AOV
(평균 주문 가치)

เหรียญ RWA + IP 이중 수익 구조
실물 자산(RWA)과 디지털 IP의 결합으로
다중 수익 모델

🏪 B2B 체험 채널
체험형 B2B 세일즈 채널로 CAC
(고객 확보 비용) 효율화

시장 및 기회



글로벌 웰니스 & 럭셔리 웨어러블 시장 성장

2028년 시장 규모 2,000억 달러로 급속 성장 중



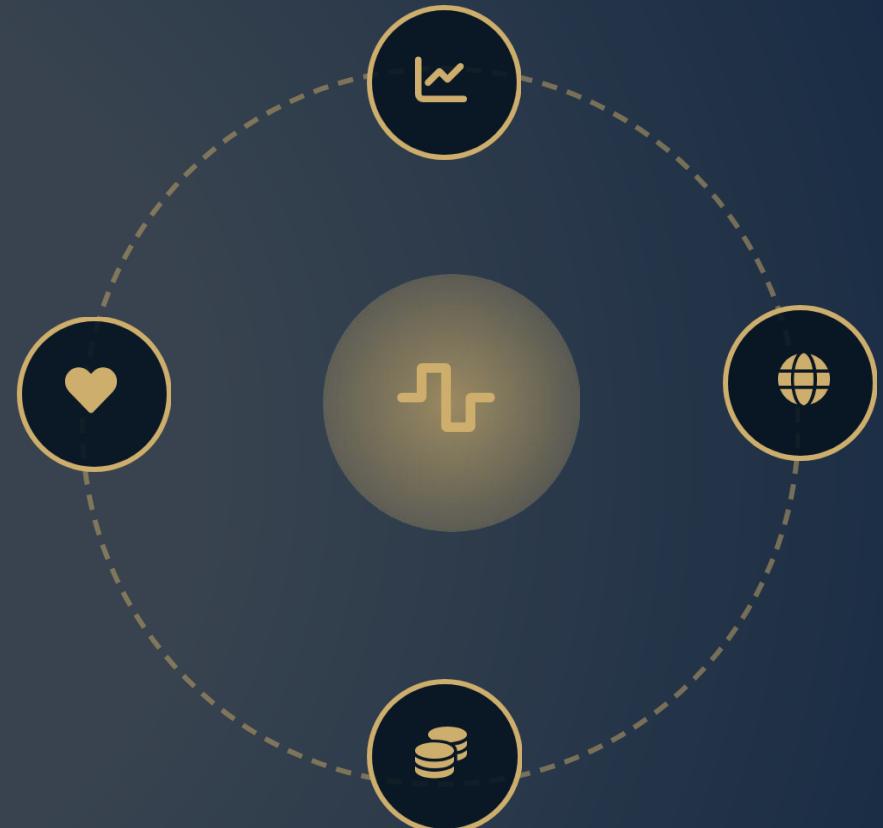
K-콘텐츠 기반 소비층 확산

아시아→아프리카→글로벌 순으로 확장하는 K-문화 소비층



실물자산(RWA) + 감성 IP 결합 트렌드

실제 자산과 감성적 IP의 결합이 새로운 시장 기회를 창출



글로벌 확장 전략



추정 매출

▣ 매출액 변동에 따른 사업가치 추정

단위: (천원)

계획대비 실현율	100%	90%	80% (Red Box)	70%	60%	50%
매출액	Case1	Case2	Case3	Case4	Case5	Case6
사업가치	14,053,248	12,034,755	10,016,262	7,997,769	5,979,276	3,960,782
현금유입계	14,053,248	12,034,755	10,016,262	7,997,769	5,979,276	3,960,782
투자비	2,087,500	2,087,500	2,087,500	2,087,500	2,087,500	2,087,500
현금수지	11,965,748	9,947,255	7,928,762	5,910,269	3,891,776	1,873,282
투자 수익률	573.2%	476.5%	379.8%	283.1%	186.4%	89.7%

▣ Case별 연도별 매출 예상액

단위: (천원)

구분	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
Case1	4,074,000	4,461,654	4,890,650	5,366,136	5,894,009
Case2	3,666,600	4,015,489	4,401,585	4,829,522	5,304,608
Case3	3,259,200	3,569,323	3,912,520	4,292,908	4,715,207
Case4	2,851,800	3,123,158	3,423,455	3,756,295	4,125,806
Case5	2,444,400	2,676,992	2,934,390	3,219,681	3,536,406
Case6	2,037,000	2,230,827	2,445,325	2,683,068	2,947,005

▣ 평가대상회사의 사업가치 추정

(Case 3 목표대비 80% 실현율)

단위: (천원)

구분	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
현금흐름 합계	-583,322	1,286,497	1,411,151	1,553,664	1,755,288
할인계수 (14.70%)	0.9337	0.8141	0.7097	0.6188	0.5395
현금흐름의 현재가치	-544,661	1,047,282	1,001,532	961,358	946,920
추정기간동안의 영업가치 (A)					3,412,431
추정기간이후 영업가치 (B)					6,603,831
사업가치 (E = C + D)					10,016,262

추정 매출

▣ 매출액 변동에 따른 사업가치 추정

(단위: 천원)

계획대비실현율	100%	90%	80%	70%	60%	50%
매출액	Case1	Case2	Case3	Case4	Case5	Case6
사업가치	14,053,248	12,034,755	10,016,262	7,997,769	5,979,276	3,960,782
현금유입계	14,053,248	12,034,755	10,016,262	7,997,769	5,979,276	3,960,782
투자비	2,087,500	2,087,500	2,087,500	2,087,500	2,087,500	2,087,500
현금수지	11,965,748	9,947,255	7,928,762	5,910,269	3,891,776	1,873,282
투자 수익률	573.2%	476.5%	379.8%	283.1%	186.4%	89.7%

▣ Case별 연도별 매출 예상액

(단위: 천원)

구분	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
Case1	4,074,000	4,461,654	4,890,650	5,366,136	5,894,009
Case2	3,666,600	4,015,489	4,401,585	4,829,522	5,304,608
Case3	3,259,200	3,569,323	3,912,520	4,292,908	4,715,207
Case4	2,851,800	3,123,158	3,423,455	3,756,295	4,125,806
Case5	2,444,400	2,676,992	2,934,390	3,219,681	3,536,406
Case6	2,037,000	2,230,827	2,445,325	2,683,068	2,947,005

▣ 평가대상회사의 사업가치 추정 (Case 3 목표대비 80% 실현율)

(단위: 천원)

구분	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
현금흐름 합계	-583,322	1,286,497	1,411,151	1,553,664	1,755,288
할인계수(14.70%)	0.9337	0.8141	0.7097	0.6188	0.5395
현금흐름의 현재가치	-544,661	1,047,282	1,001,532	961,358	946,920
추정기간동안의 영업가치 (A)					3,412,431
추정기간이후 영업가치 (B)					6,603,831
사업가치 (E = C + D)					10,016,262

추정 매출

▣ 매출 성장세

- 2026년부터 2030년까지 금자 바이오 시그널의 매출은 목표 매출 대비 80% 실현율을 가정하여 47억원으로 예상 됩니다. (정동 회계법인 사업성 평가 기준)
- 매출 증가는 금자 목걸이, 패치를 비롯 바이오 라인 확장과 글로벌 시장 진입 전략에 기반하여 상당한 성장세를 보일 것으로 전망 됩니다.

💡 성장 동력

- 하이엔드 디자인 포지션
- RWA(실물) + IP(디지털) 이중 수익 구조
- B2B 체험 채널로 CAC 효율화



추정 매출(세부 항목)



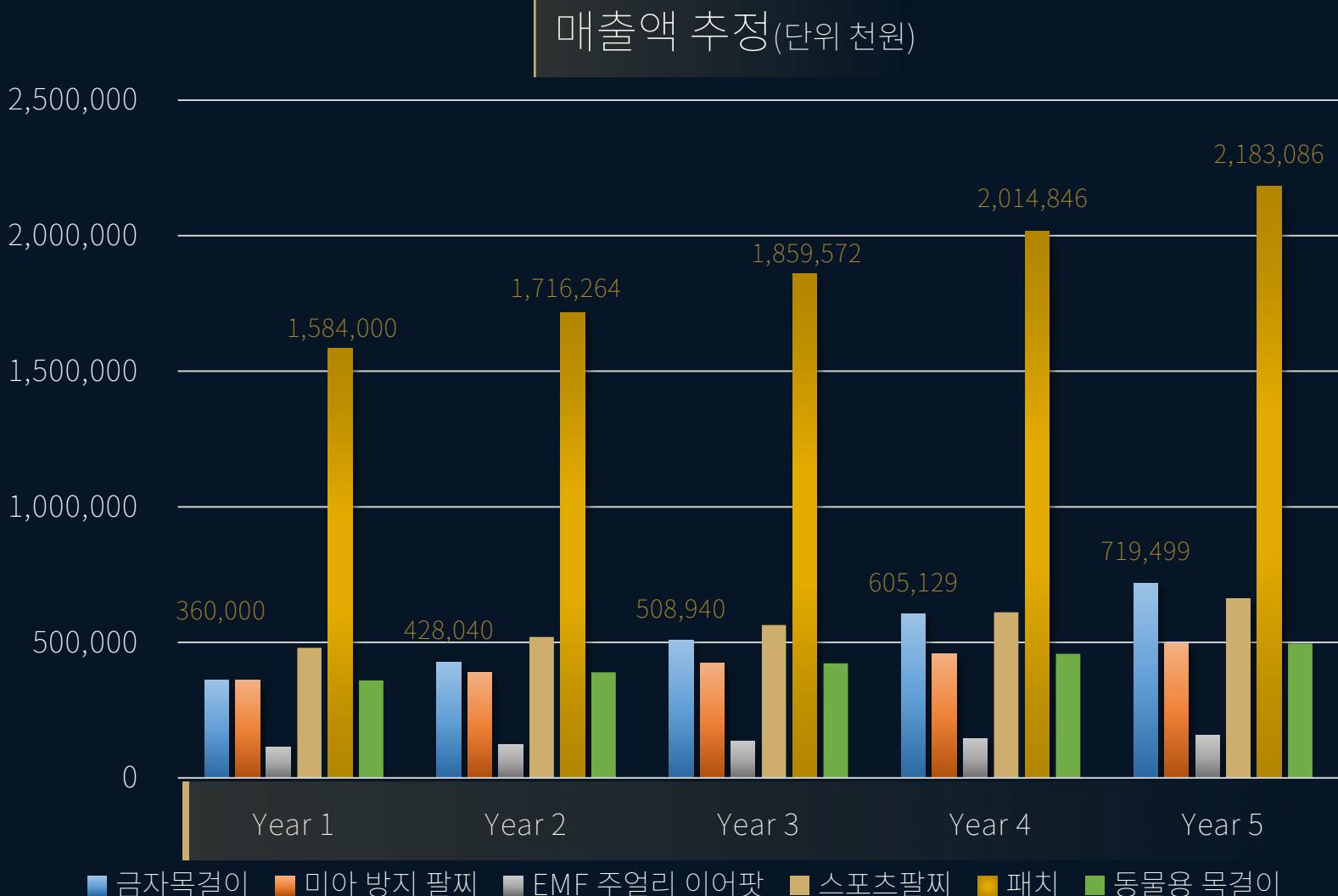
매출 성장세

- 목표 매출 대비 80% 실현율을 가정한 세부 항목 매출액의 추정입니다. 패치, 금자 목걸이 등의 매출이 기대 됩니다.



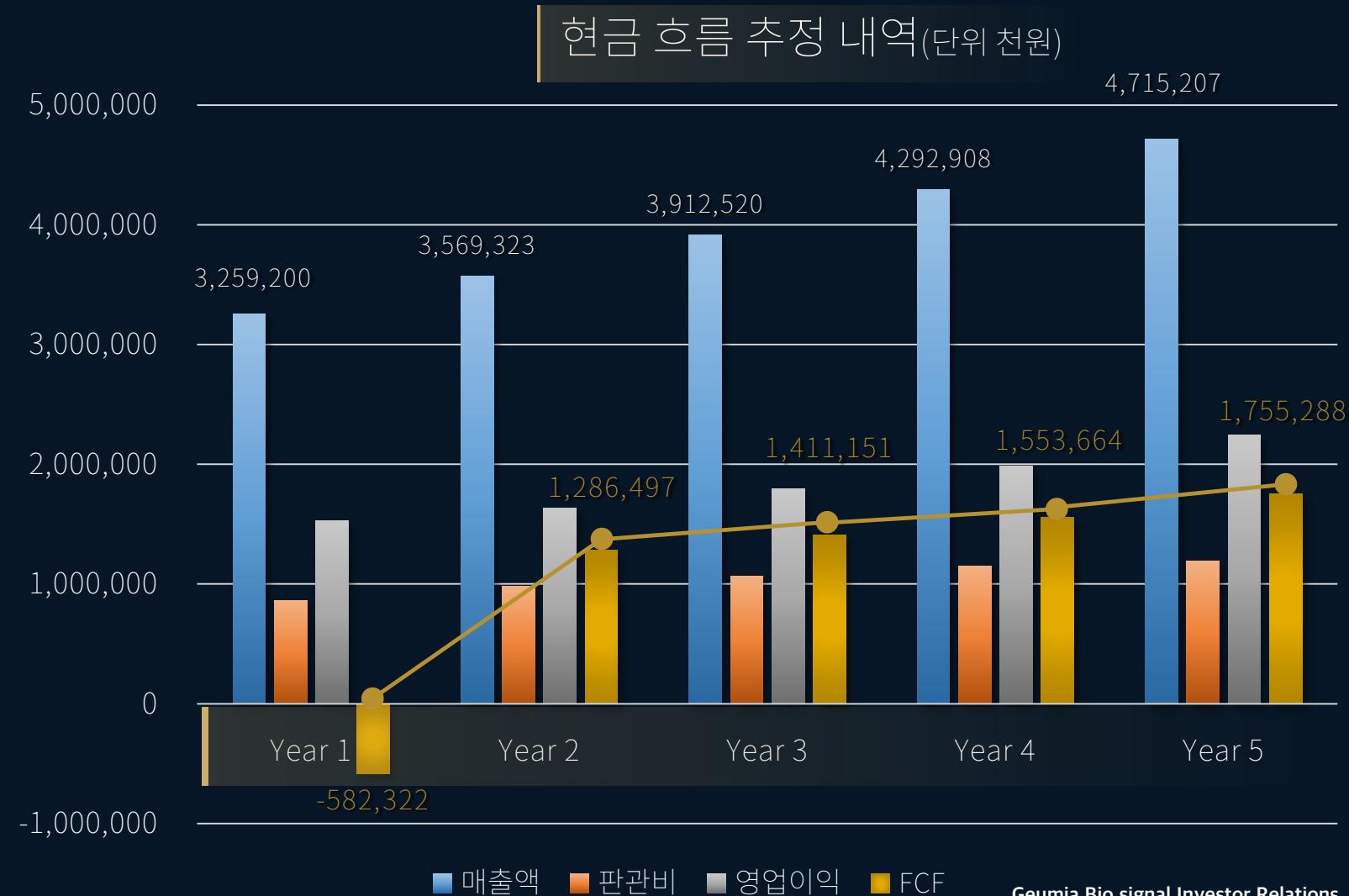
기대 수익

- 글로벌 확장 전략이 계획대로 진행 될 경우 긍정적인 추가 매출이 기대 됩니다.



추정 손익계산서

- 매출액의 경우 목표매출대비 80% 실현율을 가정한 현금 흐름의 내용입니다.
- 영업이익은 판관비(광고비, 인건비, 임차료 등) 기본적인 항목을 반영한 추정 이익입니다.
- FCF는 세후 영업이익에 CAPEX, 운전자본변동 등을 반영한 최종 추정 수치입니다.



기업 가치평가

▣ 기업 가치 평가

- 투자 라운드의 기업가치 100억원은 예상 매출액 대비 PSR 배수 2.1배 수준을 바탕으로 하였습니다(정동 회계법인 사업성평가 기준)
- 국내 상장 헬스케어 / 웨어러블 / 바이오 기술을 결합한 기업의 PSR은 15 ~ 20배 선이 관찰 됩니다. 예시로 씨어스테크놀러지의 2025년 PSR 15.3배로 평가 되고 있습니다 (해당 업종 평균 PSR 10 ~ 20배)
- 금자 바이오 시그널에서 추진하고 있는 글로벌 확장 전략이 계획대로 추진 시 기업 가치는 급속도로 높아 질 것으로 예상 됩니다.



예상 매출액(47억원) X PSR 2.1배 =
라운드 희망 기업 가치
100억원

금자 바이오 시그널

최종 목표

기업 가치 200억원

투자제안 및 자금 소요



투자 요청

20억 원 (1억 = 1% 지분)



밸류에이션

100억 원 (3대 회계법인 평가 확보)



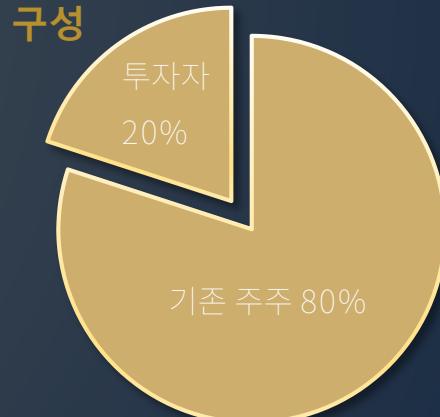
투자금 사용 계획

- 제품 개발 40% (8억 원)
- 해외 협업 30% (6억 원)
- 마케팅 20% (4억 원)
- 운영비 10% (2억 원)

현재 주주 구성



투자 유치 후 주주 구성



투자 회수 1안(M&A, IPO)

기업 가치 100억원

- 투자자 지분가치(20억원) = 기업 가치(100억원) \times 지분율(20%)
- 현금흐름 할인율(14.7%)를 반영한 현재가치 기준이므로 실제 2030년 시점 가치로 환산

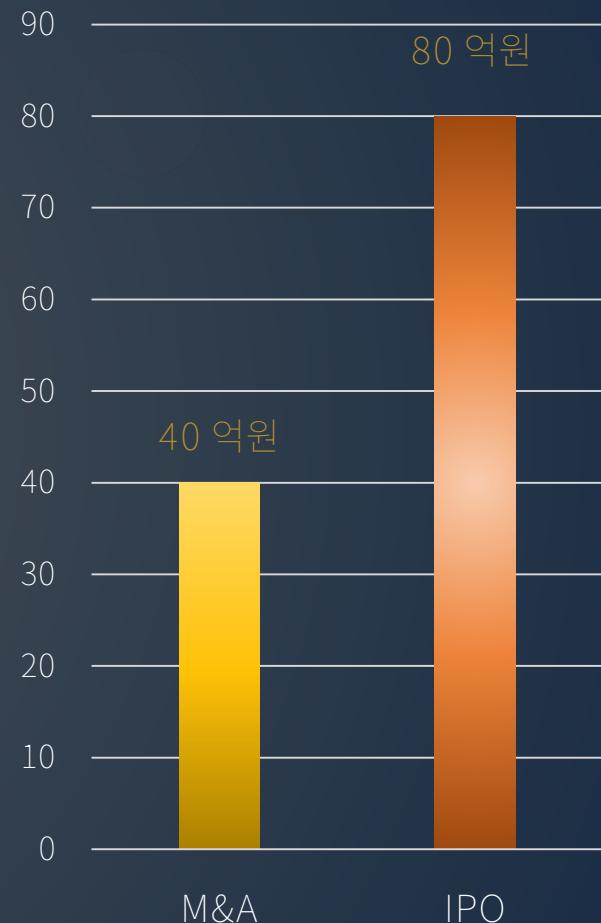
1안 M&A

- 할인계수 14.7% 적용 시 2030년 가치 100억 $\times (1+0.147)^5 \approx 200$ 억원
- 투자금 기준 = 200억 $\times 20\% = 40$ 억원
- ROI 2.0배 / IRR(5년 연복리) 15%

2안 IPO

- 시장 프리미엄 2배 반영
- 투자자 지분 가치 = 400 $\times 20\% = 80$ 억원
- ROI 4배 / IRR(5년 연복리) 32%

투자 회수 목표 금액(단위 억원)



투자 회수 2안(M&A, IPO)

기업 가치 1,000억원

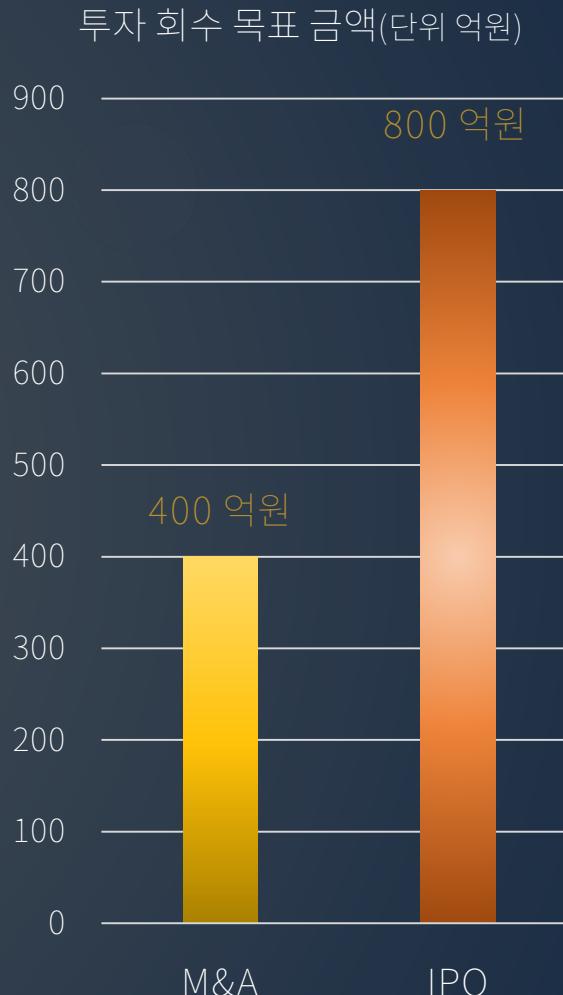
- 투자자 지분가치(20억원) = 기업 가치(1,000억원) \times 지분율(20%)
- 현금흐름 할인율(14.7%)를 반영한 현재가치 기준이므로 실제 2030년 시점 가치로 환산

1안 M&A

- 할인계수 14.7% 적용 시 2030년 가치 $1,000 \times (1+0.147)^{-5} \approx 2,000$ 억원
- 투자금 기준 = 2,000억 \times 20% = **400억원**
- ROI 20배 / IRR(5년 연복리) 약 85%

2안 IPO

- 시장 프리미엄 2배 반영.
- 투자자 지분 가치 = 4,000억 \times 20% = **800억원**
- ROI 40배 / IRR(5년 연복리) 107%



팀 & 파트너



최유정

Founder & Creative Director

- 홍익대 산업 미술대학원 주얼리 브랜드 디자인 전공
- 예술, 패션, 과학 결합의 새 분야 개척
- 국제 주얼리 디자인대회 입상
- 2025년 서울 디자인 어워드 입상
- (사)한국귀금속보석디자인 협회 디자이너 상
- (사)한국귀금속보석디자인 협회 이사
- 세계평화 전현직 대통령과 영부인 주얼리 제작



조규민

Founder & CFO

- 힐튼호텔 FS 홍콩계 글로벌 PM사 AP Hospitality Advisors Korea COO / Vice President, AP Hospitality Advisors
- (주)아티스트썸 CEO
- 경영컨설팅그룹 (주)티피아이인사이트 투자자문전문위원
- 서울옥션 자문사 및 딜러
- 골든에이에스투자자문(일임)사 대표
- (주)계몽사 사장

Advisors

바이오파동 전문가, 국내 외 디자이너, 엔젤 투자자 네트워크

Partners

UBS Forum, Swarovski, Apple 협력 진행 중

Design Network

서울 디자인 어워드 공식 협력 디자이너 그룹

“*Geumja Bio Signal*은 주얼리를 넘어
사람의 에너지를 디자인 합니다.”

실물자산 + 감성 기술 + K-Culture = 새로운 패러다임



감사합니다.